

QFD品質機能展開-

聚焦於市場需求與設計開發



課程簡介

利用一種結構化的技術方法，將顧客的需求、製程的需求和服務的需求，有系統的展開到各組件的設計規格，製程規格和服務規格上使產品在事前就完成品質或生產的規劃



課程特色

- 藉由課程內容研討，熟悉統計方法之運用，讓學員實例製作，加深學習印象。
- 學員之實作案例討論，以及經驗相互交流，加強學員實際應用之能力。
- 根據顧客需求所訂定之產品目標不會在後續階段被誤解
- 從市場評估經過規劃到實施的轉換過程中，一些特殊的市場策略或賣點不會變得模糊
- 一些重要生產管制點不會被忽略
- 降低工程變更之機會，提升工程規劃效率

課程大綱

一、品質機能展開基本概念
二、品質機能展開內涵

三、顧客聲音 (VOC)
四、品質機能展開步驟

五、案例說明
六、演練
(由講師按學員工作職務，尋找題目，分組討論、實作、並提出報告及發表)

課程資訊



參加對象 ● 研發工程師、製程改善工程師、品質工程師以及品質相關單位主管

課程費用 ● 每人NT\$3,150元，三人同行優惠價每人NT\$2,520元。

● 費用含稅、專用教材、結業證書、午餐點心等。

上課時段 ● 09:00~16:00(6H)。